



Seni // Ines

Hallo, ich bin Ines – oder auch @senisphere.

Persönliche Entwicklung, Sport und ein bewusster Lebensstil prägen meinen Alltag. Mit authentischen Einblicken in mein Leben möchte ich Menschen inspirieren, ihren eigenen Weg zu gehen, sich selbst treu zu bleiben und das eigene Potenzial zu entfalten.

Ob Mindset, Fußball, Fitness oder die kleinen Momente des Alltags – ich teile persönliche Erfahrungen, neue Perspektiven und echte Geschichten. Nicht, weil alles perfekt ist, sondern weil persönliches Wachstum genau dort beginnt: im echten Leben.



Entwicklung

Anders sein. Was bedeutet das eigentlich? Für mich bedeutet es, den Mut zu haben, den eigenen Weg zu gehen und sich nicht von Erwartungen oder Rollenbildern definieren zu lassen. Mit meinen Erfahrungen gebe ich Impulse rund um persönliche Entwicklung, Selbstreflexion und mentale Stärke. Ehrlich, authentisch und nahbar.



Lifestyle

Mein Leben. Ist das eigentlich interessant? Für mich schon. Zwischen Routinen, Reisen und den kleinen Momenten des Alltags entstehen oft die wertvollsten Erfahrungen. Mit persönlichen Einblicken möchte ich zeigen, dass Inspiration nicht außergewöhnlich sein muss, sondern oft direkt vor uns liegt.



Sport

Da ist noch Fußball. Lebe ich ihn? Absolut. Fußball begleitet mich, seit ich denken kann. Auf meinem Weg habe ich Höhen und Tiefen erlebt, doch die Leidenschaft für diesen Sport ist geblieben. Ich nehme dich mit in Trainingseinheiten, Spielvorbereitungen und meinen Alltag und zeige, was Teamgeist, Disziplin und Durchhaltevermögen wirklich bedeuten.

25K

Follower

1.5M

Views

750K

Bestes Reel

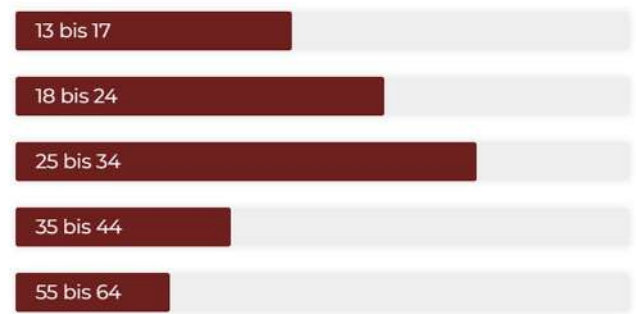
95%

Non-Follow

Zielgruppe

Meine Community besteht zu 78 % aus Frauen und zu 22 % aus Männern. Sie verbindet der Wunsch nach persönlichem Wachstum, einem aktiven Lebensstil und dem Mut, den eigenen Weg zu gehen. Mit meinen Inhalten möchte ich Perspektiven verändern und zeigen, dass man sich nicht von Rollenbildern oder gesellschaftlichen Erwartungen definieren lassen muss. Als Fußballerin, in einem männerdominierten Beruf und mit meinem eigenen Stil lebe ich genau diese Haltung vor. Durch persönliche Erfahrungen, Reflexion und neue Impulse erreiche ich Menschen, die Wert auf Authentizität, Entwicklung und ein bewusst gestaltetes Leben legen.

Alter der Zuschauer



Wichtige Zahlen und Daten

Zuschauerbindung

Eine hohe Zuschauerbindung zählt zu den wichtigsten Erfolgskennzahlen in den sozialen Medien. Mit einer durchschnittlichen Zuschauerbindung von **rund 75 %** bleiben meine Videos bis zum Ende relevant. Das zeigt, dass authentische Geschichten, persönliche Einblicke und Mehrwert die Aufmerksamkeit meiner Community nachhaltig fesseln.

Follower

Meine Community wächst kontinuierlich und organisch. Allein im vergangenen Monat durfte ich **rund 2.000 neue Followerinnen und Follower** begrüßen. Ein Zeichen dafür, dass meine Inhalte Menschen erreichen und langfristig überzeugen.

Monatliche Views

Meine Videos erzielen durchschnittlich **knapp 3 Millionen Aufrufe pro Monat**. Die Reichweite variiert je nach Inhalt und Algorithmus, zeigt jedoch, dass meine Themen regelmäßig ein großes Publikum erreichen und über meine bestehende Community hinaus sichtbar sind.

Non-Follower-Reach

Ein großer Teil meiner Aufrufe stammt von Menschen, die mir noch nicht folgen. Dadurch erreichen meine Inhalte kontinuierlich neue Zielgruppen, schaffen organische Sichtbarkeit und sorgen für nachhaltiges Wachstum.



Kooperation

Gemeinsam Geschichten erzählen

Ich glaube an Kooperationen, die authentisch sind und zu meiner Community passen.

Mein Ziel ist es, Produkte und Marken auf eine natürliche Weise in meine Inhalte einzubinden.

Ehrlich, kreativ und mit echtem Mehrwert.



Short-Form

Kreative Reels und TikToks, die Marken authentisch in meinen Alltag integrieren und organisch performen.



Story

Persönliche Einblicke, Produkttests, Umfragen oder direkte Verlinkungen mit meiner Community.



Partnerschaft

Nachhaltige Kooperationen schaffen Vertrauen und ermöglichen Markenkommunikation



Events

Begleitung von Veranstaltungen, Messen oder Produkteinführungen mit Live-Content.

Eine erfolgreiche Kooperation lebt von Authentizität, Vertrauen und gemeinsamen Werten. Genau deshalb arbeite ich mit Marken zusammen, die zu mir und meiner Community passen. Durch persönliche und authentische Inhalte, eine hohe Zuschauerbindung sowie organische Reichweite entstehen Kooperationen, die glaubwürdig wirken und nachhaltig im Gedächtnis bleiben. Kreative Ideen, eine engagierte Community und eine zuverlässige, professionelle Zusammenarbeit bilden dabei die Grundlage jeder Partnerschaft.

Lass uns zusammenarbeiten

Du hast eine Marke, die zu meinen Themen und meiner Community passt? Ich freue mich darauf, von dir zu hören. Gemeinsam können wir authentische Inhalte entwickeln, die Menschen erreichen, inspirieren und nachhaltig wirken.

Ob Kooperation, langfristige Partnerschaft oder kreative Content-Idee. Erzähl mir gerne mehr über dein Projekt.

Ich freue mich auf deine Nachricht an:

marketing@senisphere.de

Ines Husic
c/o GAM
Pappelallee 64
10437 Berlin



@senisphere



@senisphere